***KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ STUDIJŲ PROGRAMA*** *2025-06-02, Trakų g. 1, V-202 aud.*

Vaida Krikštaponytė, „Impact Brands“ Komunikacijos ir renginių vadovė – pirmininkė;

prof. dr. Jolita Šliogerienė, Užsienio kalbų skyrius;

dr. Kristina Stankevičiūtė, Kūrybos komunikacijos katedra;

dr. Vikinta Rosinaitė, Kūrybos komunikacijos katedra;

Sigita Kamašauskė, Kūrybos komunikacijos katedra.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gynimo laikas** | **Studento vardas, pavardė** | **Tema lietuvių k.** | **Tema anglų k.** | **Vadovas** | **Recenzentas**  |  |
|  | 9.00-9.15 | Darya Borash | Komunikacijos ir įtraukimo strategijos, skatinančios sportą ir sveikatingumo veiklą: VILNIUS TECH atvejis | Communication and Engagement Strategies to Promote Sports and Wellness Activities: The Case of VILNIUS TECH | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  | 9.15-9.30 | Natali Chumak | Virtualios tapatybės formavimas naudojant dirbtinio intelekto sistemas | Virtual Identity Formation Using Artificial Intelligence Systems | Doc. dr. Miglė Eleonora Černikovaitė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 9.30-9.45 | Melek Idil Yildirim | Tarpkultūrinės komunikacijos praktikos daugiatautėje akademinėje aplinkoje: Vilniaus Tech atvejis | Intercultural Communication Practices in aMultinational Academic Environment: the Case ofVilnius Tech | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė  | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  | 9.45-10.00 | Malika Kitapbayeva | Influencerių poveikis grožio standartams tarp jaunų suaugusiųjų Kazachstane ir Rusijoje ir jų suvokimas apie Pietų Korėjos ir JAV tendencijas | Influencer Impact on Beauty Standards among Young Adults in Kazakhstan and Russia and their perception of South Korean and The U.S. trends | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Lekt. Sigita Kamašauskė |  |
|  | 10.00-10.15 | Dmytro Markovskyi | Gentle Monster komunikacijos strategijos analizė: aukštosios modos Korėjos akinių prekės ženklas | Communication Strategy Analysis of Gentle Monster: a High-fashion Korean Eyewear Brand | Asist. dr. Rūta Latinytė | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 10.15-10.30 | **PERTRAUKA** |
|  | 10.30-10.45 | Justė Bakanaitė | Atšaukimo kultūros įtaka teisei į saviraišką ir informaciją socialinėje žiniasklaidoje | The Effects of cancel Culture on the right to Expression and Information on social Media | Prof. dr. Jolita Šliogerienė  | Doc. dr. Vikinta Rosinaitė |  |
|  | 10.45-11.00 | Ugnė Lazauskaitė | Nuomonės formuotojų vaidmuo socialiniuose tinkluose karo metu | The Role of Influencers in Social Networks During Wartime | Lekt. Milda Matulaitytė-Feldhausen | Lekt. Sigita Kamašauskė |  |
|  | 11.00-11.15 | Karolina Mažeikaitė | Socialinės žiniasklaidos įtaka jaunimo aktyvumui ir dalyvavimui psichikos sveikatos diskurse ir paramos bendruomenėse | The Influence of Social Media on Youth Activity and Participation in Mental Health Discourse and Support Communities | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė |  |
|  | 11.15-11.30 | Greta Šležaitė | Skaitmeninės mados komunikacijos įtaka Z kartos vartotojų elgesiui | Digital Fashion Communication Influence on Gen Z Consumer Behavior | Doc. dr. Kristina Stankevičiūtė | Lekt. Sigita Kamašauskė |  |
|  | 11.30-12.30 | **PIETŲ PERTRAUKA** |
|  | 12.30-12.45 | Jurgita Lauryna Burmistrovaitė | Kūrybinių metodų taikymo galimybės nerimo prevencijai ir emocinės sveikatos stiprinimui | The Application of Creative Methods for Anxiety Prevention and Emotional Health Strengthening | Asist. dr. Dovilė Lisauskienė | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 12.45-13.00 | Karolina Kučinskaja | Komunikacijos veiksnių įtaka siekiant didinti muzikos renginių žinomumą | The Influence of Communication Factors on Increasing Awareness of a Musical Events | Asist. dr. Dovilė Lisauskienė  | Asist..dr. Elena Kocai |  |
|  | 13.00-13.15 | Kristina Grucytė | Vartotojų įtikinimo principų taikymas pirkimo sprendimo skatinimui maisto papildų prekės ženklų marketingo komunikacijoje | Applying Consumer Persuasion Principles to Drive Purchase Decisions in Marketing Communications for Food Supplement Brands | Doc. dr. Monika Mačiulienė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 13.15-13.30 | Šarūnas Lapinas | TV reklamos elementai ir vartotojų elgsena: mobiliųjų telefonų reklamos analizė | TV Advertising Elements and Consumer Behaviour: an Analysis of Mobile Phone Advertising | Doc. dr. Jūratė Černevičiūtė | Prof. dr. Jolita Šliogerienė |  |
|  | 13.30-13.45 | Liepa Velutytė | Tendencijų vaidmuo šiuolaikinėje prekių ženklų komunikacijoje: prekių ženklo "Douglas" atvejis | The Role of Trends in modern Brand Communication: „Douglas“ Brand Case | Doc. dr. Viktorija Žilinskaitė-Vytė | Doc. dr. Saulius Keturakis |  |
|  | 13.4514.00 | **PERTRAUKA** |
|  | 14.00-14.20 | Adelė Ryliškytė | Socialinių Medijų įtaka šokiui ir šokio menininkams Europoje | Social Media Influence on European Dance and Dance Artists | Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekštelienė | Prof. dr. Vytis Valatka |  |
|  | 14.20-15.20 | **Komisijos posėdis** |